

Apéndice E. Descripción del Plan de Negocios

Plan de negocio para la producción y comercialización de huevos de codorniz en conserva para la empresa COAT SAS BIC.

Para comenzar, es importante destacar que este es un producto con un sello de empresa BIC, listo para consumo, con adobos únicos en el mercado nacional y comercializado en diferentes presentaciones que generan que su vida útil sea hasta 10 veces mayor que el huevo sin ningún tipo de procesamiento por parte del consumidor.

Con este producto se pretende dar solución a problemas del mercado de la comercialización de huevos de codorniz, dándole un valor agregado no sólo mediante el impacto favorable a la vida útil del mismo (la cual varía según el material de su empaque) gracias al desarrollo e investigación de una fórmula basada en ácidos orgánicos desarrollada con apoyo del SENA, sino también con su presentación que puede ser de diferentes sabores tales como: escabeche, finas hierbas, especias, ruda, picante y tradicional.

Adicionalmente, la empresa comercializadora (COAT) es una empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), lo cual demuestra el impacto social que se espera tener en la cadena de producción de huevos de codorniz. La idea es poder desarrollar un modelo de economía circular en el que se puedan aprovechar los clientes de la Coturnícola colombiana (empresa aliada) para la producción de huevos de codorniz, con el fin de comprarlos posteriormente a los campesinos y de esta manera obtener la materia prima para los huevos de codorniz en conserva.

COAT pretende con su sello BIC es abordar una serie de prácticas empresariales alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas, que le permitan a la empresa posicionarse en el mercado poniendo en práctica un sistema económico más consciente de su compromiso social.

Con este proyecto se pretenden desarrollar actividades como una investigación de mercados para la comercialización de los huevos de codorniz en conserva, un análisis del macroentorno y microentorno del sector al que pertenece el producto, desarrollo de análisis técnico, legal, organizacional, estratégico y financiero del producto y el procedimiento requerido para su producción.